



Maisons d'en France

Communiqué de Presse

Maisons d'en France s'offre une nouvelle identité visuelle

Paris, le 14 septembre 2011 –

Maisons d'en France dévoile sa nouvelle identité de marque en se dotant d'un nouveau logo, de nouveaux supports de communication et d'un nouveau site internet.

Pour ce faire, Maisons d'en France a choisi l'Agence de publicité *JMS l'inconscient collectif*. Spécialisée en marketing viral, *JMS l'inconscient collectif* a su se forger une identité atypique dans l'univers de la communication, notamment grâce à sa créativité et à sa culture du résultat.

Simplicité et modernité sont les maîtres mots d'un nouveau logo et d'une nouvelle charte graphique qui s'installent dès à présent sur les supports de communication de la marque tout en conservant les repères graphiques historiques.

<u>Ancien Logo</u>	⇒	<u>Nouveau Logo</u>	<u>Ancienne Publicité</u>	⇒	<u>Nouvelle Publicité</u>

<u>Annonceur</u>		Directeur Délégué Construction de Maisons Individuelles	Franck Petit
	Maisons d'en France	Président de l'association	Alain Coutelot
		Chargée de communication	Béatrice Mabit

<u>Création identité visuelle</u>		Directeur de la création	Jean-Michel Sekroun
-----------------------------------	--	--------------------------	---------------------

A propos de Maison d'en France

Maisons d'en France est une association Loi 1901, regroupant des constructeurs régionaux de maisons individuelles qui ont souhaité exprimer leurs valeurs communes au travers d'une marque nationale à forte notoriété. Au global cette association de 28 constructeurs représente le troisième opérateur français sur la marché de la maison individuelle. Proches du monde du logement social, ils appuient leur développement commun sur des valeurs de partage autour de partenariats industriels ou institutionnels.

www.maisonsdenfrance.com

Contact Presse : Béatrice Mabit

beatrice.mabit@creditimmobilierdefrance.com – 01 70 91 38 62